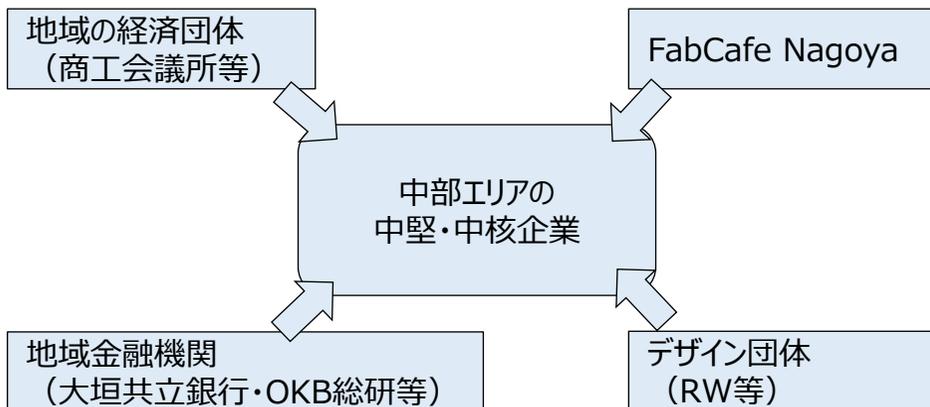


新規事業開発に挑戦するための人材開発プログラム | 対象：中部エリア

- 産業構造や生活者の消費意識の変化が迫る中、「デザイン経営」の手法を取り入れた新規事業開発への取組に参画いただくことで、まずは担当者及び開発部門の視座を上げ、視野を広げることを目指すプログラムです。
- 今までとは異なる多様な外部人材との接合による、新たな気づきを大切にします。

プラットフォームの概要

- 中部エリアの中堅・中核企業の新規事業展開をサポートします。
- 「デザイン経営」の考え方をベースに、社員の視座を高め、視野を広げる取組を、地域の経済団体、デザイン団体、金融機関等と連携を行い展開していきます。
- 愛知県名古屋市の「FabCafe Nagoya」（ファブカフェナゴヤ）を中心としたコミュニティとの接続を連続的に行うことで、一過性ではない取組を目指します。



支援プログラム概要

【人材育成プログラム】

- ① 「デザインを経営の力に」企業を知るべきデザインのこと
 - 「社員個人が“ヒト中心”の態度を身につけ、個人の大きな熱量で新規事業に挑戦していく姿勢」に変える
- ② 自社の価値を把握し、ありたい姿を構想する
 - 「新規事業に挑戦していくプロセスに社内外が共感している状態」をつくる
- ③ デザインリサーチを活用した事業プロトタイピング
 - 「発散・収束を繰り返し、まずはカタチにしてみる姿勢」になる



【面談を通じたプログラム完走支援】

- 2025年2月の初年度プログラム終了時まで、プログラムの狙いを効果的にインストールできるよう、講師や外部人材等との面談を実施します。